



**Bonduelle**



Propos recueillis auprès de Yoann Boivin,  
Chef de projet Industrie chez Bonduelle

## « Le déploiement de la GMAO chez Bonduelle a permis de gagner en valeur ajoutée »



2 sites pilotes



Déploiement sur  
20 sites



+ de 1000  
utilisateurs

### OBJECTIFS

- ✓ Fiabiliser les données "maintenance"
- ✓ Uniformiser les processus
- ✓ Se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée

### Bonduelle

Avec plus de **54 sites** répartis à l'international et près de **10 000 collaborateurs**, Bonduelle est un fleuron de l'industrie agroalimentaire. Les valeurs d'excellence et de simplicité portées par l'entreprise se reflètent dans les décisions stratégiques, comme celle de déployer un outil de GMAO global. L'objectif : **gagner en productivité**, uniformiser les processus et fiabiliser les données.

Retour sur l'intégration de la solution Coswin, éditée par Siveco Group, avec le témoignage de Yoann Boivin, Chef de projet Industrie chez Bonduelle.

## Une réelle nécessité de repenser les process

« En 2010, Bonduelle a décidé de se pencher sur la question de la GMAO. En effet, l'entreprise n'avait pas d'outil global. Certains sites étaient équipés de leurs propres solutions de GMAO, tandis que d'autres utilisaient encore beaucoup les méthodes papiers. Il y avait donc un problème d'uniformisation et de fiabilité des informations, en plus des risques de pertes ou d'incompréhension. »

Afin de pallier à ces méthodes peu efficaces, la direction de Bonduelle a pris la décision de s'équiper d'une solution de GMAO performante.

## Un déploiement pas à pas

« Mon arrivée dans le groupe coïncide avec l'intégration d'un outil de GMAO. J'ai été recruté pour compléter l'équipe dédiée à ce projet. Un benchmark a été réalisé et deux solutions ont été shortlistées : le module GMAO de notre ERP existant et Coswin de Siveco Group. Le choix s'est porté sur Coswin, car la solution répondait mieux à nos problématiques. De plus, le package comprenait l'assistance, et nous souhaitions justement l'externaliser. »

Le projet a débuté en septembre 2010, pour un déploiement sur deux sites pilotes en avril 2011.

« Nous avons déployé Coswin sur les sites les plus près de la DSI pour débiter. Le but était de peaufiner un maximum de choses avant d'envisager un déploiement sur tous nos sites. Nous avons procédé lentement, mais sûrement, afin que la conduite du changement puisse se faire sereinement. Des "keys users" ont été désignés pour former leurs collègues, mais aussi pour nous faire remonter les informations terrain. Les équipes Siveco Group ont aussi été très présentes et ont activement participé à la réussite de ce déploiement. »

## Des gains de productivité substantiels

Coswin a ensuite été déployé sur l'ensemble des sites français ainsi qu'une grande partie des sites internationaux.



### BÉNÉFICES



- ✓ Atout dans la relation client notamment via les portails web
- ✓ Anticipation de problématiques et coûts grâce aux données collectées
- ✓ Interfaces ludiques : travail facilité pour les équipes de maintenance



SIVECO GROUP



En 30 ans, Siveco Group a acquis une solide expérience de la gestion de projets de GMAO de toutes tailles. La société fait du Customer Care une priorité et a su fidéliser plusieurs centaines de clients, qu'il s'agisse de grands groupes ou de PME à vocation internationale ou non. La gamme logicielle Coswin s'adapte donc grâce à différentes versions métiers.

- ✓ 30 années d'expérience en GMAO
- ✓ 90 000 utilisateurs Coswin dans le monde
- ✓ Une offre sur mesure, qui s'adapte à votre organisation et à votre secteur d'activité

« Lors de la phase d'intégration, une charte projet a été créée. Cela a permis d'uniformiser les méthodes et processus et de gagner en efficacité. Les procédures ont été considérablement simplifiées ce qui a permis de libérer du temps pour se concentrer sur des tâches plus stratégiques. A titre d'exemple, les managers peuvent aujourd'hui éditer automatiquement leurs rapports grâce à plus de 200 modèles créés par la DSI et accessibles directement depuis l'outil. Pour certains, nous avons même automatisé l'envoi directement dans les boîtes mails. Le déploiement de la GMAO chez Bonduelle a donc permis de réellement gagner en valeur ajoutée. »

## Des développements sur-mesure

Pour parfaire la stratégie d'optimisation opérée par Bonduelle, Siveco Group a engagé des modifications spécifiques pour certaines fonctionnalités.

« Même si Coswin est très performant, rien n'est parfait. En ce qui concerne le module réapprovisionnement automatique des stocks, il a fallu faire quelques ajustements. Les équipes de Siveco Group ont répondu présentes et ont été très réactives. Ils nous ont aussi beaucoup aidés pour le développement de l'aspect multilingue. Il a fallu intégrer des caractères spéciaux pour nos sites en Pologne et en Russie. La prochaine étape sera l'intégration de Coswin 8i pour passer au full web et gagner en mobilité. Affaire à suivre... »

-- Yoann Boivin, Chef de projet Industrie chez Bonduelle